

土屋鞆製造所の財布の年齢層の調査結果について

当サイト「メンサイ（<https://nishikawa1958.co.jp/mensai/>）」では、下記条件にて、土屋鞆製造所の財布の購入者の年齢層を調査しました。

【調査の概要】

調査日	2025 年 7 月 7 日
調査対象	楽天市場
調査方法	レビュー数の多い順に 10 製品（※財布のみ） 2019 年以降の購入者のみ対象
調査対象者	119 人

【集計結果】

10 代	0%（0 人/119 人）
20 代	8.4%（10 人/119 人）
30 代	21.0%（25 人/119 人）
40 代	34.5%（41 人/119 人）
50 代	36.1%（43 人/119 人）

【楽天市場の集計】

	NA	CU	TO	UB3413	UB1713	BD3813	DR1424	VC1024	BD4113	BD3913
10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20代	4	0	0	1	0	0	1	1	2	1
30代	7	5	1	0	0	4	4	1	1	2
40代	13	5	3	2	0	12	2	1	2	1
50代～	12	4	3	3	2	8	6	2	0	3